



(Foligno, Silvio Aimo a capo dello scouting - fonte: folignosport.it del 01/03) Nuovo tassello in casa del Città di Foligno. A capo dello scouting è stato infatti messo

Silvio Aimo

, a cui il presidente Nuccilli ha affidato il compito di scoprire i giovani talenti del futuro. Aimo, ex Alessandria e Crotone, è sicuramente elemento di esperienza in questo campo. Di seguito il comunicato della Società.

L' A.S.D. CITTÀ DI FOLIGNO 1928 SRL , nella persona del Presidente dott. Nuccilli Alessandro, comunica che la Società si avvarrà in ottica futura della figura di Silvio Aimo, che ricoprirà la carica di osservatore capo scouting e che lavorerà in giro per l'Italia alla ricerca di nuovi talenti. La Società esprime grande soddisfazione per la collaborazione appena iniziata e si auspica di raggiungere insieme al sig. Aimo i traguardi migliori possibili.

(Il Foligno chiama a raccolta il pubblico: biglietti scontatissimi - fonte: folignosport.it del 29/02) “
Torniamo a far volare insieme il NOSTRO Falco”

. Questo lo slogan scelto dal Città di Foligno in vista del derby con il Sansepolcro. La volontà ferma della Società, con il dg Volume il primis, è quella di riempire il “Blasone” in un momento estremamente delicato, con la squadra a soli tre punti dalla zona play out. Per questo da domenica in poi, per tutte le gare casalinghe, i prezzi dei biglietti saranno davvero scontati, con cifre al di sotto anche dei “ridotti” delle settimane precedenti. Nel dettaglio, queste sono le tariffe:

CURVA: € 4,00 GRADINATA: € 6,00 TRIBUNA: € 10,00 POLTRONCINA: € 20,00

L'ingresso rimarrà gratuito per i bambini fino a 14 anni. Si comunica inoltre che non saranno previste riduzioni nei prezzi dei tagliandi, vista la già sensibile diminuzione (con i costi inferiori anche ai “ridotti” delle precedenti partite) decisa per favorire l'afflusso dei sostenitori allo stadio. La Società – si legge in una nota – chiama pertanto a raccolta tutto il caloroso pubblico di Foligno per sostenere la squadra, che deve trovare nell'attaccamento e nella vicinanza della gente l'arma in più in questo finale di stagione.